

平成29年度 第4回 エルシーブイ放送番組審議会 議事録

■開催日時 平成30年3月26日(月) 午後1時30分～午後3時00分

■場 所 エルシーブイ株式会社 本社1階会議室

■出席者 委員総数 5名

出席委員 (5名)

市川 純章 委員
河西 滋子 委員
杉本 研一 委員
井上 淳哉 委員
菊池 大介 委員

放送事業者側 (9名)

吉澤 君弘 代表取締役社長
佐久 章展 放送制作部長
吉野 祐輔 営業部長
柳原 正 放送制作部 制作課長
吉田 和晃 放送制作部 報道課長
鴻野 国彦 企画部 企画課長
丸山 恭一 放送制作部 制作課
田中 高代 企画部 企画課
原田 久美子 事務局

■議 事

1. 審議事項

【審議番組】 「ぴったりL」

<委員からの主な意見>

□評価意見

- ・CM的内容をCMではないように見せる難しさの中で、自社サービス等をわかりやすく伝えたいという制作意図は伝わった。
- ・口頭での説明とテロップのタイミングがうまく合っていてわかりやすかった。
- ・サプライヤー担当者がお面を使って説明していたのは親しみやすかった。
- ・バラエティ番組のようで楽しく見られた。

□指摘・要望

- ・視聴者にずっと見続けてもらうには難しい内容だった。
- ・CM番組を15分間見てもうには、見る側のメリットが必要では。
- ・1つのテーマが長過ぎると感じた。
- ・ターゲットがはっきりしないと、見る人が退屈してしまうのでは。
- ・番組の印象や雰囲気はいいが、中身は何だったのかよくわからなかった。
- ・1つのチャンネルで15分は長過ぎる。15分あるなら全チャンネルをずらっと流れ形式で見せた方がいい。敢えて見たいチャンネルだけ見るということもあまりないのではと思う。
- ・1つのチャンネルだけを紹介すると、ネットで視聴方法を検索した人が、他の視聴方法へ流れてしまう心配がある。
- ・いきなりTBS1、TBS2について説明が始まったが、まずはチャンネル構成を説明してから誘導した方がよかった。チャンネル構成は以前と変わっているものもあるし知らない人もいるので、その都度紹介してもいいと思う。
- ・「ファミリーパック」、「ファミリービッグパック」等のサービスの名称がわかりにくいのに、その説明がないまま話が進んでしまうのは不親切。
- ・コンテンツの説明は言葉だけだったが、映像もあればよかった。
- ・お宅訪問では、家電設備会社を選択していたが、LCV寄りの人ではないかと感じた。(→実際はLCVの取次店・工事店ではない)。
- ・視聴者から見ると、LCVの関係者なのかと思えるかもしれないので、少し気を付けた方がいい。
- ・電気店が訪問先になっているのは、取次店の紹介なのかと混乱する。
- ・サービスの話をしているときに店舗のテレビが映っているが、商材としてのテレビの話なのかとミスリードされる。家庭の方を映した方が、見ている人が感情移入しやすいのでは。
- ・光になって何がかわるのかわからないというお客さんのようなリアルなケースが見つかれば、より地域密着の強さを視聴者に見せつけられるのでは。
- ・LCVはカスタマーセンターが充実している。大手とのその辺の違いをPRしてもいいのではないか。
- ・トラブル時の対応がいいのは顧客を失望させない点ではいいが、それを前面に打ち出しても選択

肢の材料とはならないのでは。

- 15分で伝えきるのは難しい。地域のコンシェルジュとして、お客様に対面で伝えることができるのが強みであるということを出したら、他との差別化ができるのでは。
- スタジオの後ろに貼ってあるポスターの字が小さく、返ってうるさく感じた。
- 画面の背景に気を取られ、集中力を削がれる。
- 番組資料を読んでいない一般の視聴者に、企画意図等が理解できたのか疑問に思った。
- プレゼントはあまりよいものではなかった。あれでいいのだろうかと思った。
- 毎回シリーズで見ると何か出会いがあるかという点では弱い。
- 同じことを言い続けるとか、前に言ったことをまた伝えるということも効果的では。
- 未契約者だけでなく、契約済みの人にも満足してもらえるよう情報を伝えることも大切。

□ひかりのCMについて

- ひかりCMは、「詳細はWebで」にしてしまうと、高齢者などは調べられない人もいる。Webに頼らずもう少しわかりやすい説明があればいいと思う。
- CMのターゲットが不明。
- 説明をもう少し詳しく聞きたいと思った。
- 「安い」ということについて、比較対象や明確な金額がほしい。
- 現在加入している人が切り替えるメリットがわかりにくい。
- いろいろなパターンのCMを作り、時間帯を変えて放送した方が、長いバージョン1本を何度も見るよりわかってもらいやすいと思う。

□その他

- LCVのホームページで、検索してたどり着いたページからトップページに戻れない。全般的に見直した方がいい。